

农机十大数据可视化应用浅谈

—— 数字化营销理念分享

曾繁杰

山东捷瑞数字科技股份有限公司

大数据

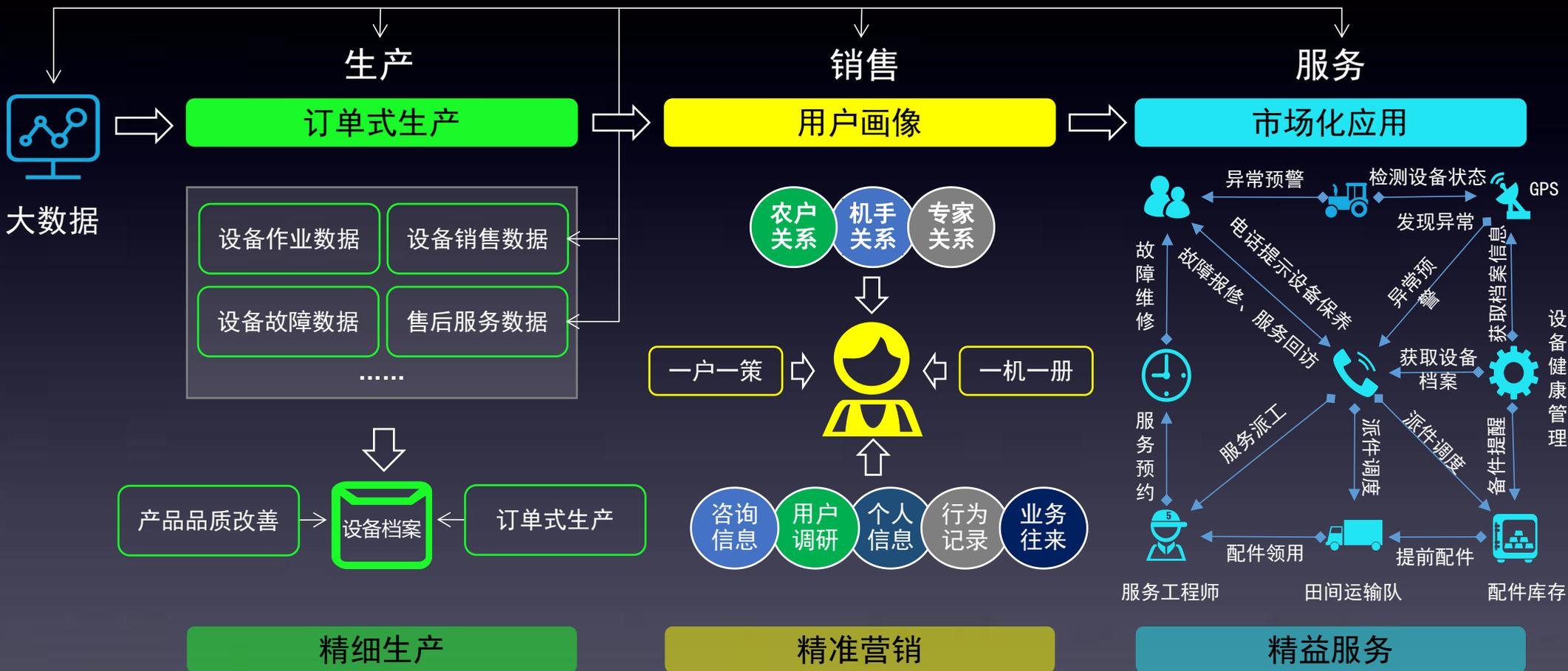
可视化

人工
智能

“智慧农业”时代已经到来…



应对策略—数据驱动





应对策略—可视化决策

基于企业信息化资源整合，运用软硬件交互、数据融合、数据可视化等技术，积累、挖掘、分析海量数据的深层价值，结合可视化技术，为决策者团队提供大数据智能分析与可视化决策指挥平台。

可视化决策指挥平台—农业装备

作业区域分布



作业总面积：345万亩

设备总投入：450辆

故障总处理数：10774次

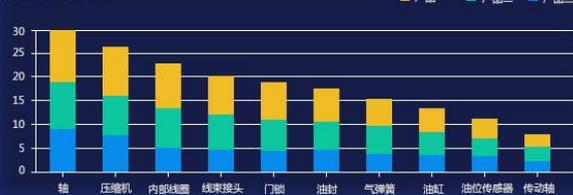
故障处理率：98%

配件消耗量：10456件

服务四率



故障部位TOP10



配件库存结构(万元)

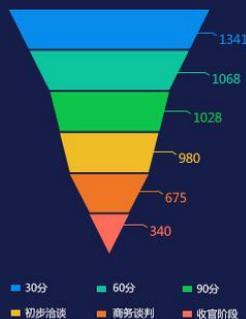
合计：1013.12万元



商机五率分析



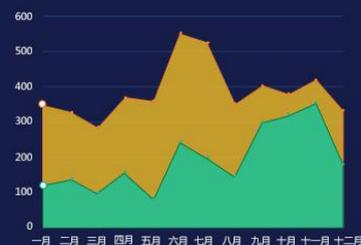
销售漏斗



债权风险分析



获补分析



应对策略—智能化“三预”

通过“传感器、GPS、GIS、显示屏”等智能设备的运用，提升农机智能化水平，形成设备信息数据库，进行产品实时定位、监视控制、报警处置等，实现“预警、预防、预测”。

预警、预防、预测





捷瑞数字产品线

JEREI
捷瑞 DIGITAL 数字



提升企业信息化水平，助力“智慧农业”建设进程



捷瑞数字公司介绍

山东捷瑞数字科技股份有限公司（简称“捷瑞数字”）是一家国内领先的高科技数字创意公司，是一家集数字创意、互联网应用、软件技术为一体的数字创意综合服务商，主营产品：企业级数字展馆、虚拟现实、竞争优势可视化。

捷瑞数字成立于2000年5月17日，现有员工400余人，拥有70余项专利、商标、软件著作权，并通过了ISO9001质量体系认证，是国家级高新技术企业、国家级电子商务示范企业、国家级动漫企业、双软认证企业、中国展览工程一级资质企业、中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质企业、国防武器装备科研生产保密资格单位，山东省服务名牌企业，山东省软件工程技术中心、山东省一企一技术创新企业。

捷瑞数字在数字创意、数字创意与软件智能交互融合、数字创意的互联网+等领域具有强大的综合技术实力，为中石油、中石化、中国重汽、中国中车、国家电网、沃尔沃、卡特彼勒、海尔集团、各大院校、各大药企、各地海洋渔业局等超过3000余家高端客户提供世界一流的数字创意解决方案。

3 大

主营业务

7 ↑

分支机构

9 ↑

办事处

17 年

品牌建设营销经验

400 人

专业团队

JEREI

捷瑞 DIGITAL 数字

企业信息化专家



微信



官网



微博

电话：0535-6727799

0535-6727722