

中国农机市场发展报告

(2012—2013)

中国农业机械流通协会 编

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农机市场发展报告. 2012 ~ 2013 / 中国农业机械流通协会编. —北京: 中国财富出版社, 2013. 9

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4796 - 9

I. ①中… II. ①中… III. ①农机市场—研究报告—中国—2012 ~ 2013 IV. ①F323. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 205675 号

策划编辑 马 军

责任印制 方朋远

责任编辑 邢有涛 葛晓雯

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4796 - 9 / F · 2009

开 本 880mm × 1230mm 1/16

版 次 2013 年 9 月第 1 版

印 张 44.75 插 页 14

印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

字 数 1253 千字

定 价 350.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《中国农机市场发展报告》 (2012—2013)

编 委 会

- | | | |
|-------|-----|-------------------------------|
| 名誉主任 | 何黎明 | 中国物流与采购联合会会长 |
| 主 任 | 毛 洪 | 中国物流与采购联合会副会长
中国农业机械流通协会会长 |
| 副 主 任 | 王玉狮 | 中国农业机械流通协会副会长 |
| | 陈 涛 | 中国农业机械流通协会副会长 |
| | 吴军旗 | 中国农业机械流通协会副会长兼秘书长 |
| 编 委 | 王燕燕 | 约翰迪尔(中国)投资有限公司市场部执行副总经理 |
| | 王桂民 | 福田雷沃国际重工股份有限公司董事长 |
| | 王 勇 | 天津勇猛机械有限公司总经理 |
| | 王新明 | 吉峰农机连锁股份有限公司董事长 |
| | 马金英 | 山东金亿机械制造有限公司董事长 |
| | 申佩怀 | 黑龙江省农业机械有限责任公司董事长 |
| | 刘义发 | 山东时风集团公司董事长 |
| | 刘汉武 | 中机美诺科技股份有限公司总经理 |
| | 李环宇 | 柳州五菱柳机动力有限公司总经理 |
| | 宋福海 | 江苏三农农业装备有限公司董事长 |
| | 宋 峰 | 愚公机械股份有限公司董事长 |
| | 张益佳 | 重庆汇田机械制造有限公司董事长 |
| | 张义华 | 山东常林机械集团股份有限公司董事长 |
| | 赵剡水 | 第一拖拉机集团有限公司董事长 |
| | 郑继立 | 山东国丰机械有限公司董事长 |
| | 宣碧华 | 常州东风农机集团有限公司董事长 |
| | 高福强 | 莱恩农业装备有限公司总经理 |
| | 章 巍 | 湖北正天章正农业装备有限公司董事长 |

王 宾 福田雷沃国际重工潍坊农业装备事业部副总经理
许国明 常州东风农机集团有限公司副总经理
朱卫江 第一拖拉机股份有限公司副总经理
张立强 山东常林道依茨法尔机械有限公司营销管理部经理
周长生 久保田农业机械（苏州）有限公司营业管理部副部长

《中国农机市场发展报告》 (2012—2013)

专业团队

周洪信 福田雷沃重工潍坊农业装备事业部营销公司
邵仁恩 中国内燃机工业协会单缸机分会、多缸小柴油机及缸垫分会
傅录志 吉峰农机连锁股份有限公司
叶 焰 中国一拖集团有限公司
胡尊云 山东常林农业装备股份有限公司
王晓梅 常州东风农机集团有限公司
杨德秋 中机美诺科技股份有限公司
徐海港 山东时风(集团)有限责任公司
商庆军 愚公机械股份有限公司
党延德 天津勇猛机械有限公司
孙战胜 一拖(洛阳)柴油机有限公司
高福强 莱恩农业装备有限公司
陈岐山 黑龙江省农业机械流通协会
朱 斌 江苏三农农业装备股份有限公司

《中国农机市场发展报告》 (2012—2013)

编辑出版工作人员

主 编 张华光

执行编辑 董 兰 马 春

策划编辑 马 军

美术编辑 如 一 刘曼丽

地 址 北京市西城区月坛南街26号(邮编100825)

编辑部电话 电话(010) 68596528 68590027 传真(010) 68596528

发 行 部 电话(010) 52227568

E-mail camdaxxzb@163.com

序

为中国梦注入正能量

《中国农机市场发展报告（2012—2013）》（以下简称《报告》）在读者的殷切期待中如约而至。2013年《报告》的新鲜出炉，恰逢全国人民乘十八大东风为实现中国梦而奋力拼搏之际，中国梦即人民梦，人民梦的近期目标就是实现“四个现代化”，而“四化”中的农业现代化是其重要组成部分，农业现代化的一个重要标志是实现农业机械化。《报告》只有真正为“农机梦”注入正能量，“农机梦”只有汇入“中国梦”的滚滚洪流中，才能更加瑰丽夺目，《报告》的宗旨正聚焦于此。



我们深知：一本书的生命力，源于内容和形式的持续创新；一本书的权威性，源于广大读者对其价值的认知度；一本书的强势品牌地位，源于作者写作水平的不断提升和厚重的行业经验的积累。2013年力推的《报告》既有对过去农机市场的梳理与回顾，又有对未来市场的展望和预测；既有对国内终端市场精耕细作的解读，又有对外贸市场的精辟分析与结论；既有高屋建瓴的市场判断，又有细枝末节的市场推理。实现了由单薄到厚重的华丽转身，提高了《报告》的张力和可读性，给读者耳目一新之感觉。

《报告》以创新打造“三维空间”，以塑造其权威性为使命，逐渐形成了立体传播声浪。

在内容的创新上，2013年的《报告》应读者之约，添加了行业普遍关注的“热点市场”、“区域市场”、“终端报告”等崭新栏目。其中，我们在以后的《报告》中，将重点做精做细做深区域市场的分析内容，由2013年的3个区域渐次拓展到全国所有16个农机主市场，使之成为该报告最为突出的特征之一，拓展本书的“宽度”。

在分析的方式方法上，更加关注影响市场发展的深层次因素，诸如中国梦、中国乃至世界经济的整体转型、政策环境等诸多深层次因素对中国农机市场未来发展走势可能产生的影响，挖掘了本书的“深度”。

2013年的《报告》由重点关注“三大作物”的耕种收机械市场需求变化，逐渐转向经济作物机械市场、山区丘陵机械市场、农机上游市场等全方位关注；数据处理由粗放走向集约，延伸了《报告》的“长度”。

《报告》的权威性源于读者，读者的口碑比黄金更珍贵。2012年《报告》首度入市，即得到读者的首肯和赞扬。我们收到来自各个方面的信函和邮件，他们称赞《报告》是集“市场分析、年鉴、数据库、传播平台”四位一体的综合型读物，是他们研究、预测市场须臾离不开的工具书。这是肯定，

是鼓励，更是鞭策和期待，延续并弘扬这一特点成为我们的压力和动力。2013年为凸显《报告》的权威性，我们选择走“三专”路线，即由行业专家撰写，突出其“专业性”；一心一意研究农机市场，突出其“专注性”；将之作为一个品牌战略产品长期推广，树立长久的发展目标，彰显其“专心性”。为实现这一目标，我们壮大了《报告》的专家顾问团，由2012年的16人发展到2013年的20人；为实现这一目标，我们花费了大量的人力、财力、物力，进行了声势浩大的覆盖全国31个省的大型市场终端调研，形成了《报告》的数据与结论的支点：《终端市场调研报告》；为实现这一目标，我们提升了编辑和专家团队的整体水平，吸纳了行业内更多的集营销、市场调研、技术于一身的农机市场精英参与编撰，为确保该书的权威性进行了不懈的追求和努力。

《报告》的编辑和作者本着“无数据不分析，无调查不下结论”之原则，在进行市场分析之时，都立足市场调研基础之上；在进行市场预测之际，都中规数据之绳墨。演绎出“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的严谨治学境界。这成为该《报告》极具特色之处和生命力之源。

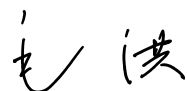
本书承载着太多农机人的梦想，我们备感责任重大。为此，我们精心遴选行业内专家团队，参与本书的编撰工作。这些来自农机市场一线的作家团队，他们均有丰富的实战操作技巧，许多人担负着本企业的营销、生产、战略研究等重要工作，每天摸爬滚打在市场一线，他们丰富的市场操盘经验、娴熟的写作功底，都为《报告》品牌的塑造提供了深厚的文化元素。

企业需要高含金量的《报告》，为行业和企业分担市场研究任务。古人云：预则立，不预则废。农机企业多年来苦苦追求的正是对农机市场未来发展走势的预测，以便达到去库存化和解决生产与研发过程中的方向性问题。《报告》突出表现出对未来市场的预测性特点，搭建“过去—现在—未来”三位一体的预测模型，为政府、行业、企业、消费者全面掌控市场提供一份合格的市场分析预测报告，从而为降低市场风险，提高社会和企业经济效益提供强大的智力支撑。

《报告》需要行业、政府和企业的支持，因为它扎根于市场、扎根于政府、扎根于行业、扎根于企业。它们共同构成了《报告》肥沃的土壤，才使《报告》顺利成书并上市。在此，我们感谢农业部、商务部、中国物流与采购联合会等单位所给予的指导与协助，感谢中国一拖集团有限公司、约翰迪尔（中国）投资有限公司、常州东风集团有限公司、福田雷沃国际重工农装事业部等20余家大型企业所给予的人、财、物的支持，感谢20多名作者的倾力奉献。

当然，我们必须看到，《报告》迄今也不过一岁，它宛似初春的一株嫩芽，需要业内外专业人士和读者的热情呵护与精心培育。在整个编写过程中，我们虽然倾其所能，但由于水平局限、能力经验不足，错讹之处在所难免。我们诚挚希望业内外专业人士针对《报告》中不足之处，以及如何进一步改进，不吝赐教。让我们共同进步，共同提高，共同为中国梦注入正能量。

来信请致 camdaxzxb@163.com。



中国农业机械流通协会会长

2013年7月